

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh :

Nama : Firda Malinda

NIM : 20160502096

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Kegiatan Promosi Penjualan Dalam Membangun Kesadaran Merek Produk Kurma Hijra PT. Mulia Raya Agrijaya Selama Bulan Ramadhan 2020

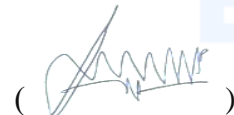
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Peminatan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si



Penguji : R. Ahmad Reza Indrayana, M.Ikom



Penguji : Indriati Yulistiani, S.Sos., M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Muhammad Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D



Tanggal : 23 Februari 2021